

HELDENDECLARATIE

Om ons welzijn en onze onafhankelijkheid als consument en burger te beschermen en in stand te houden, **respecteren** zelfstandige helden die in onze heldengids worden opgenomen de **volgende normen**:

1. Wij geloven in de kracht van **nabijheid**. Daarom kiezen we zoveel mogelijk voor handelaars en producenten die in België niet alleen actief zijn, maar hier ook geworteld zijn - **tot in hun aandeelhouderschap**. We werken dus graag met lokale helden (of met helden in buurlanden), niet met (verre) mastodonten
2. Ondernemers zijn wettelijk verplicht om **contante betalingen te aanvaarden** (artikel VI. 7/5 van het Wetboek van economisch recht). Deze verplichting maakt deel uit van de bescherming van de consument als betaler. Er bestaan echter beperkte uitzonderingen om cash tijdelijk te weigeren, bijvoorbeeld een aantoonbaar tijdelijk tekort aan wisselgeld. Daarom werken we enkel samen met handelaars die zich dagelijks de moeite doen om **voldoende wisselgeld in huis te hebben**. Cash is nl. erg belangrijk voor het behoud van onze onafhankelijkheid als consument en burger, omdat dit het enige betaalmiddel is waarmee men geen digitaal spoor achterlaat. Men creëert er als het ware een 'blind spot' mee: een gebrek aan data met een directe link naar de betaler. Ook wel gekend als 'privacy'. Privacy gaat over het kunnen en mogen bepalen van je eigen grenzen. Ook met betrekking tot hetgeen je koopt. Elke digitale aankoop - of het nu een steak, een reis of een kledingstuk betreft - legt data vast die later gekoppeld kunnen worden aan een CO₂-score of andere algoritmen. In een scenario met programmeerbaar geld, zoals een toekomstige digitale munt ('CBDC') van de Europese Centrale Bank, kan die score worden gebruikt om jouw uitgaven te beperken of te sturen. Hierdoor kan je niet meer eender wat of eender wanneer kopen, reizen of sparen. Daarom betaalt een held zoveel mogelijk contant en laat hij zich ook zoveel mogelijk contant betalen: het beschermt zijn privacy, het voorkomt dat commerciële partijen zijn inkoopgedrag kunnen exploiteren en het draagt bij aan het behoud van een betaalmiddel dat de onafhankelijkheid van consument en burger waarborgt
3. Producenten en handelaars dienen **consumenten binnen enkele seconden in te lichten over de aard en samenstelling van hun producten**. Die informatie moet duidelijk zichtbaar en begrijpelijk zijn via het uitstalrek, de voorzijde van de verpakking, de heldengids of de eigen website - niet enkel in kleine lettertjes op de achterkant. Voor producten zonder ingrediëntenlijst (zoals groenten, fruit en vlees) is transparantie evenzeer van belang. De consument moet snel kunnen achterhalen of en in welke mate het product betrekking heeft op de volgende aspecten:
 - GGO's en bio-engineering, inclusief het gebruik van GGO-suikers of bewerkte oliën en het gebruik van GGO's in veevoeder
 - chemische additieven, zoals methaanremmers in veevoeder
 - gebruik van antibiotica en genetisch gemodificeerde mRNA-technologieën bij dieren
 - toevoeging van insectenmeel of -poeder aan basisproducten (pasta, brood, sauzen, crackers, enzovoort)
 - herkomst en behandeling van zaden
 - samenstelling en verwerking van honing, inclusief verhitting, filtering, menging of toevoegingen aan bijenvoer (bijvoorbeeld suikerwater)
 - coatings van groenten en fruit, zoals petroleum of bewerkte plantaardige oliën, plantaardige eetbare coatings gemaakt van schillen, pulp en zaden (bijvoorbeeld Apeel), chitosan (afkomstig van schaaldieren), synthetische materialen (bijvoorbeeld polyvinylalcoholen zoals vloeibare coating of liquidseal coating voor mango's en avocado's)

4. Handelaars dienen **consumenten gelijk te behandelen**. Dit betekent onder andere geen (in)directe discriminatie van consumenten die analoge of contante betaalmiddelen gebruiken, en transparantie over kortingen die gekoppeld zijn aan dataverzameling (“korting” mag niet dienen als dekmantel voor dataverkoop)
5. Wij steunen handelaars die zorgen voor **voldoende aanwezigheid van bemande kassa’s**, zodat persoonlijke en analoge dienstverlening behouden blijft
6. Onze vereniging aanvaardt geen subsidies zodat we onze autonomie en onafhankelijkheid kunnen behouden. Ook werken al onze bestuurders onbezoldigd. Enkel de kosten die door externen worden aangerekend, worden ingebracht zodat deze via lidgelden en vrijblijvende giften door de groep gedragen kunnen worden. **Alle zelfstandigen die in onze heldengids worden opgenomen, appreciëren in hun hoedanigheid als consument waar Athena Connecting Heroes voor staat en zijn daarom ook lid**
7. **We steunen een menselijke economie waar er een wijze balans heerst tussen analoge en digitale systemen. Waar elke consument ook baas is over het eigen lichaam. Zonder ‘shaming’ en ‘gaslighting’, zonder discriminatie en sociale druk op basis van dogma’s afkomstig van gezaghebbende instanties. Een held is pro ‘zelfbeschikking’.** Dat betekent dat niemand gedwongen of gemanipuleerd mag worden om iets met zijn lichaam te doen. Zelfbeschikking houdt ‘keuzevrijheid’ in, dit wil zeggen geen gekleurde informatie, sociale druk of morele dwang

De hierboven staande normen versterken de vertrouwensrelatie tussen consument, handelaar en producent, en dragen bij aan **integer, respectvol en transparant gedrag**. Daarom maken deze normen ook deel uit van onze ‘heldendeclaratie’. Athena Connecting Heroes kan deze declaratie altijd aanpassen wanneer dat nodig is om trouw te kunnen blijven aan onze waarden, missie en onafhankelijkheid.